ZÜBLIN

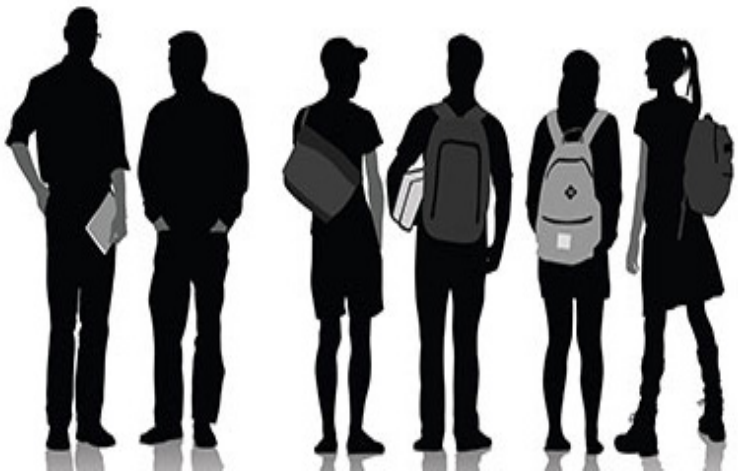
Präsentation für die Ed. Züblin AG

Gruppe 08, Nachwuchs

Gigler, Luisa Maria (lg025)
Kempken Miriam (mk209)
Medina Alicia (am120)
Schütz Melanie (ms388)
Weinlein Anna (aw106)

Analyse

Bezugsgruppe



Züblin & Baubranche

Die Baubranche ist attraktiv für die Bezugsgruppe. Durch Bauprojekte finden sie das, was sie in ihrem Leben suchen. Die Baubranche und vor allen Züblin muss das kommunizieren und sich wieder attraktiv in den Köpfen der Bezugsgruppen positioniren.

Hauptziel

Die mittlere Qualifizierungsebene soll gestärkt und gleichzeitig die Attraktivität der Baubranche als Arbeitgeber gefördert werden. In 7 Jahren sollen 20% mehr der handwerklich interessierten Schulabgänger eine Ausbildung in einem Bauberuf aufnehmen wollen.

Leitidee

» Da steckt mehr drin «

Maßnahmenplan

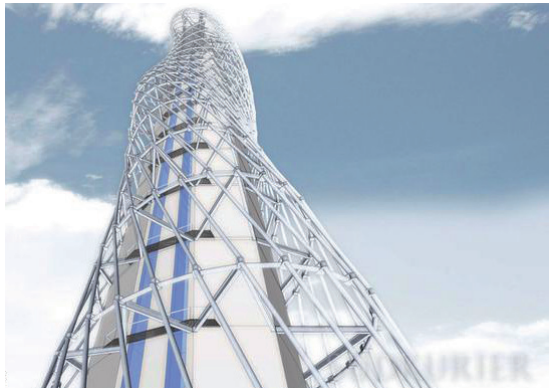
- Vorbereitungsphase
- Hauptphase
- Nachbereitungsphase

	2015										2016									
	03/15	04/15	05/15	06/15	07/15	08/15	09/15	10/15	11/15	12/15	01/16	02/16	03/16	04/16	05/16	06/16	07/16	08/16	09/16	10/16
Vermittelte Medienarbeit																				
Presseverteiler																				
Fact Sheet																				
Pressemitteilung (StreetArt-Event)																				
Mappe Agentur für Arbeit																				
Elektronische Medien																				
Karriere-Homepage																				
Social Media																				
Printmedien																				
City-Cards																				
Giveaway																				
Veranstaltungskommunikation																				
Ausbildungsmessen																				
Tag der offenen Baustelle																				
StreetArt-Event																				
Eröffnungsfeier																				

Maßnahmen

CityCards

BEI UNS
KOMMST DU
ZUM
HÖHEPUNKT.



Maßnahmen

Streetart Workshop & Event

Azubi-messen